

## Projeto "digiculturalidad": Uma experiência de inovação educativa para a utilização das TIC e as redes sociais no ensino universitário

Juan J. Leiva Olivencia  
juanleiva@uma.es  
*Universidad de Málaga, ESPAÑA*

Noelia M. Moreno Martínez  
*Universidad de Málaga, ESPAÑA*

Rosaura Gutiérrez Valerio de May  
*Universidad Estatal Amazónica, ECUADOR.*

*Jorge A. Nigenda Bolio*  
*Universidad Autónoma de Chiapas, MEXICO.*

**Resumo:** A digiculturalidade no ensino superior passa por uma multiplicidade de caminhos e formas educacionais, que vão desde a incorporação como um princípio em inovações educacionais utilizando as TIC como uma espinha dorsal para o Conectivismo entre as instituições e organismos de formação de natureza superior que promovam a valorização da diversidade cultural, a cultura da diversidade e a construção de uma cidadania intercultural inclusiva e reflexiva. Então, esse papel quer destacar as bases pedagógicas de uma experiência de convivência intercultural através de uma página no Facebook, em que estudantes de Universidade de diferentes países (Equador, México e Espanha) irão interagir aprendendo a apreciar a diversidade cultural como uma oportunidade para o crescimento pessoal e inovação educacional.

**Palavras-chave:** Digiculturalidade, Rede Social, inovação educativa, ensino universitário.

***"Digiculturality" project: An experience of educational innovation in the use of ICT and social networks in higher education***

***Abstract:*** *The digiculturality in higher education goes through a multiplicity of paths and educational ways, ranging from the incorporation as a principle in educational innovations utilizing ICT as a backbone to the connectivism between institutions and training bodies of upper nature that promote the appreciation of cultural diversity, the culture of diversity and the reflective and inclusive construction of an intercultural citizenship. So, this paper wants to highlight the pedagogical foundations of an experience of intercultural coexistence through a Facebook page, in which University students from different countries (Ecuador, Mexico and Spain) will interact learning to appreciate cultural diversity as an opportunity for personal growth and educational innovation.*

**Key words:** Digiculturality, Social Network, Educational Innovation, University Education.

**Resumen:** La digiculturalidad en la educación superior transita por una multiplicidad de caminos y vías pedagógicas, que van desde la incorporación como principio en innovaciones educativas utilizando las TIC como eje vertebrador, al conectivismo entre instituciones y entes formativos de índole superior que promueven la valoración positiva de la diversidad cultural, la cultura de la diversidad y la construcción reflexiva e inclusiva de una ciudadanía intercultural. Así, este trabajo quiere poner de relieve las bases pedagógicas de una experiencia de convivencia intercultural a través de una página de Facebook, en el que estudiantes universitarios de distintos países (Ecuador, México y España) van a interactuar aprendiendo a valorar la diversidad cultural como una oportunidad de crecimiento personal y de innovación educativa.

**Palabras clave:** Digiculturalidad, Red Social, Innovación Educativa, Educación Universitaria.

### **La digiculturalidad como constructo pedagógico en la era digital**

Hablar de digiculturalidad en el actual panorama pedagógico se plantea como una opción de cambio y de innovación para revitalizar el uso de las TIC a la par que se enfatiza la necesidad de incrementar la cultura de la diversidad y el valor de la diversidad como un elemento de riqueza y de interacción cultural en los escenarios formativos virtuales.

En verdad, el hecho de utilizar este constructo pedagógico tiene que ver con la emergencia de cambiar el paradigma educativo tradicional, anclado en la escasez de interacciones culturales y las posibilidades que ofrecen las TIC para que los fenómenos formativos resulten más creativos, innovadores, eficientes e inclusivos. Así pues, vamos a enumerar lo que consideramos que son principios ineludibles de la digiculturalidad desde una perspectiva pedagógica inclusiva:

#### **El Principio de la Interseccionalidad**

La digiculturalidad entronca con la interculturalidad como valor y práctica educativa impregnada de valoración positiva de la diferencia cultural, asumiendo que los instrumentos y herramientas digitales pueden y deben favorecer la construcción de una ciudadanía intercultural en todo el mundo. No se trata de respuestas unívocas en espacios constreñidos, sino de una propuesta universidad, humanizadora, posibilitadora de red de redes de intercambio educativo intercultural (Leiva, 2015).

La interseccionalidad hace referencia al cruce de caminos que se abre al concebir que la digiculturalidad se nutre desde distintas disciplinas y en distintos contextos, y haciendo que hablemos no solamente de espacios multiculturales sino de entornos transculturales, que hagan posible el tránsito y la adopción de distintos puntos de vista en las representaciones sociales y en las traducciones pedagógicas con TIC.

### **El principio de la Hibridación**

Vivimos en unos momentos de disolución y transformación de los modelos pedagógicos donde las TIC han pasado de tener un mero papel de apoyo o recurso didáctico, a convertirse en herramienta imprescindible de la construcción curricular y en la mediación didáctica de cualquier proceso educativo. Dicho de otra forma, nadie se imagina a un docente del siglo XXI empleando instrumentos virtuales de una manera aséptica, descontextualizada, inerte o, simplemente, como elemento superficial de transmisión de contenidos. Todo lo contrario, el uso de las TIC para favorecer la adquisición de todo tipo de competencias (no solamente las digitales) supone una hibridación en los procesos pedagógicos, ya que se educa en la era digital para favorecer aprendizajes relevantes y potentes (Pérez, 2012), en el marco de un conectivismo social y cultural cada vez más emergente e ineludible en las instituciones escolares que asumen la innovación como modelo de funcionamiento.

Igualmente, esta hibridación a caballo entre lo digital y lo intercultural suscita que el papel de los docentes esté cambiando o vaya a cambiar definitivamente en las próximas décadas, o la reorientación de los modelos de construcción de material pedagógico que siguen estando en manos de editoriales y grupos empresariales. Estamos expresando la necesidad de que los docentes no sean únicamente reproductores de material curricular de corte intercultural, sino que se dirijan a una conversión profesional de investigadores y productores de recursos didácticos interculturales. Esto, que antaño resultaba de enorme complejidad y suponía un gran cantidad de tiempo, espacio y recurso económico, es más que posible y deseable con el desarrollo de recursos abiertos, con licencias Creative Commons y apostando por la generación de herramientas digitales de intercambio pedagógico.

### **El principio de la Optimización**

Últimamente vivimos momentos de debate social, político y pedagógico sobre si es necesario incrementar los recursos destinados a educación, o si existe realmente una relación directa entre inversión económica y mejora del sistema educativo de un país. Dado que no existe todavía una respuesta única a esta respuesta, y con datos contradictorios sobre el rendimiento y éxito escolar, debemos subrayar que consideramos que no siempre se cumple esa sencilla regla, es decir, no por más invertir en educación vamos a obtener mejores resultados.

Así, este principio tiene que ver con maximizar el rendimiento de la inversión destinada a la educación, no solamente desde una perspectiva económica. En verdad, las TIC están suponiendo un ahorro en muchas instancias y herramientas, lo que, desde la perspectiva de una educación intercultural, nos posibilita hablar de que existen ya espacios sociales y públicos que pueden favorecer la digiculturalidad. Estamos hablando, por ejemplo, de las redes sociales. Las redes sociales son instrumentos sociales de intercambio de información, pero también son oportunidades de digiculturalidad cuando empleamos un mismo espacio donde provoquemos una interacción de corte intercultural en la comunicación y en la generación de conocimiento pedagógico. Las redes sociales, por encima de cualquier otra consideración, tienen mucho que ver con las nuevas metodologías activas y participativas que de modo masivo se están adoptando en el espacio europeo de educación superior (EEES) y, en especial, con el denominado trabajo colaborativo, entendido como el intercambio y el desarrollo de conocimiento por parte de grupos reducidos de iguales, orientados a la consecución de idénticos fines académicos (García Sans, 2008).

Por desgracia, y a pesar del amplio consenso que existe respecto a su utilización, y de la rapidísima generalización de la mayoría de ellas (pensemos, por ejemplo, en verdaderas aplicaciones de dominio general como Facebook y Twitter, entre la población general, o Tuenti y MySpace, entre los más jóvenes), y de la opinión generalizada de que las potencialidades de su explotación pedagógica es tan amplia como interesante, el aprovechamiento didáctico de esos recursos sólo ha tenido experiencias aisladas en la educación universitaria (Espuny, González, Lleixá y Gisbert, 2011).

## **Comunidades virtuales de aprendizaje intercultural: un reto de la educación superior**

En relación con el concepto de innovación educativa, Cebrián De la Serna (2003:23), nos indica que la innovación educativa puede entenderse como toda acción planificada para producir un cambio en las instituciones educativas que propicie una mejora en los pensamientos, en la organización y en la planificación de la política educativa, así como, en las prácticas pedagógicas, y que permita un desarrollo profesional e institucional con el compromiso y comprensión de toda la comunidad educativa.

Y atendiendo a lo explicitado por Ayuste, Gros y Valdivielso (2012), en la sociedad del conocimiento en la que nos encontramos inmersos, la innovación es una necesidad para la propia supervivencia. Hannan y Silver (2005) analizan los procesos de innovación de llevados a cabo en las instituciones educativas y consideran que no puede ser una práctica aislada, es una necesidad de las organizaciones para diferenciarse. Por este motivo, cada centro educativo debe encontrar los espacios adecuados para la innovación y generar sistemas internos para favorecer la comunicación de ideas y proyectos. La diferenciación es la meta y la innovación es el proceso para conseguirla. Por lo tanto, para que una organización sea innovadora, tiene que sistematizar y ejecutar de forma consciente y controlada su desarrollo estratégico.

A partir de diversas investigaciones sobre los modelos de innovación llevados a cabo en el ámbito educativo, teniendo en cuenta que el concepto de innovación ha evolucionado con el cambio de la sociedad industrial a la sociedad de la información, Lester y Piore (2004) consideran que podemos encontrar dos metodologías diferentes de innovación: analítica e interpretativa.

- *El enfoque analítico*: supone una innovación orientada a la solución de problemas con una clara definición del inicio y el final del proceso. Bajo esta perspectiva, la innovación se consolida en la propia organización que la sustenta. Se trata de un proceso sistemático y planificado y muy vinculado a los resultados derivados de la investigación. Es un modelo elaborado con la visión propia de la sociedad industrial, pero la innovación se percibe cada vez más como fuente de datos para la investigación y por tanto la relación es mucho más dinámica y bidireccional.

- El *enfoque interpretativo*: enfatiza más en la innovación como proceso. No hay un punto de inicio y final claramente definido ya que es muy dinámica. En este sentido, los fines y los medios no se distinguen de una forma clara y es muy importante la creación de buenas redes de comunicación que se producen más allá de la propia organización y la conectan con el entorno. Este enfoque, está relacionado con el concepto de innovación abierta desarrollado por Chesbrough *et al.* (2003a) (2003b) (2003c).

Por lo tanto, para acometer con acierto una innovación educativa en los centros que pueda traducirse en una mejora de los vínculos entre los miembros que participan en ellos, se precisa el desarrollo competencias digitales y la ruptura de la llamada brecha digital como nueva fuente de discriminación que tiene lugar cuando se establece la distinción entre aquellos que tienen acceso a las tecnologías y los que no, por cuestiones económicas o por diferencias en cuanto a usabilidad desde un punto de vista funcional y eficaz de las herramientas. En este punto, consideramos que el empleo de equipos informáticos de bajo coste así como el uso de programas con licencias Creative Commons pueden proporcionar las herramientas necesarias para superar estos condicionantes, impulsando la apertura de los recursos educativos y participativos de modo que no sólo sean accesibles para el alumnado, profesorado y familias del centro educativo, sino que éstos se puedan adaptar, modificar y transformar para crear nuevos materiales didácticos para la promoción de la interculturalidad en entornos virtuales de aprendizaje abiertos al mundo y a toda la comunidad social.

Así pues, la creación de comunidades virtuales de aprendizaje intercultural supone una estrategia adecuada para lograr el acercamiento, el conocimiento, la aceptación, la comprensión y el intercambio entre centros escolares ubicados en diferentes lugares del mundo. Las redes telemáticas ponen a disposición de las escuelas interculturales todo lo necesario para hacer posible comunidades virtuales de aprendizaje intercultural a través de multitud de herramientas para favorecer la comunicación, la construcción compartida de conocimientos y el intercambio de información acerca de experiencias en educación intercultural entre todos los miembros de las comunidades educativas. Y entre estas aplicaciones se encuentran: el correo electrónico, las listas de distribución y discusión, los foros, el chat, la mensajería instantánea, videoconferencia, redes sociales, *microblogging*, blog, wikis, sitios web, portales y plataformas educativas, gestores de contenido, repositorios y bancos de recursos multimedia.

Adell (2005, 2) considera la red como un canal de comunicación y apunta que bajo esta categoría, se podrían incluir experiencias de aprendizaje orientadas a la interacción de alumnos, profesores y otros agentes educativos que se encuentran distantes geográficamente. Estos entornos virtuales posibilitan el contacto con otros países para promover la comunicación y el intercambio de información. En palabras del autor, *“implica una forma diferente de trabajo colaborativo en el que la perspectiva de la construcción compartida del conocimiento, adopta la forma más explícita”*.

### **Delimitación conceptual de comunidades virtuales de aprendizaje**

Cabero (2006, 4) nos aporta la siguiente definición de comunidades virtuales: *“aquellas comunidades de personas, que comparten unos valores e intereses comunes, y que se comunican a través de las diferentes herramientas de comunicación que nos ofrecen las redes telemáticas, sean sincrónicas o asincrónicas”*. Y como explicita el mismo autor, no sólo tiene lugar un entramado de tecnologías (herramientas y aplicaciones), sino fundamentalmente de personas interconectadas entre sí, que son las únicas que les dan sentido (Cabero, 2003).

En esta misma línea, Salinas (2003, 36) indica que aparece una comunidad virtual *“cuando una comunidad real usa la telemática para mantener y ampliar la comunicación. El hecho de que la interacción entre las personas se pueda realizar entre personas físicamente pero enlazadas mediante redes telemáticas, es lo que lleva a hablar de comunidades virtuales, y que pueden considerarse comunidades personales, en cuanto que son comunidades de personas basadas en los intereses individuales y en las afinidades y valores de las personas”*. Desde esta perspectiva, Cabero y Llorente (2010, 3) llegan a considerar que *“las comunidades virtuales cuando persiguen como objetivo primordial la adquisición de conocimientos, aprendizajes, capacidades y competencias de sus participantes, se convierten en comunidades virtuales de aprendizaje, donde a diferencia de las comunidades de aprendizaje tradicionales, la interacción se realiza a través de la red, presentando la ventaja de superar las limitaciones que el espacio y el tiempo incorpora a las primeras, el poder incorporar personas y expertos alejados geográficamente, y revisar con más facilidad las intervenciones realizadas”*.

Y estas comunidades virtuales, en el sentido que apunta Castells (2001) citado por Moreno Herrero, (2012, 86), *“se basan en dos características culturales compartidas de gran importancia. La primera es el valor de la comunicación horizontal y libre. La actividad de las comunidades encarna la práctica de la libertad de expresión a nivel global, en una era dominada por los grandes grupos mediáticos y censuradoras burocracias gubernamentales. El segundo valor compartido es la capacidad de cualquier persona para crear su destino en la Red y, si no lo encuentra, para crear y publicar su propia información, suscitando así la creación de una nueva Red”*. Así pues, las comunidades virtuales de aprendizaje interculturales, hacen referencia a aquellos espacios telemáticos de encuentro, comunicación, intercambio de información, experiencias, donde tiene lugar la construcción compartida de conocimientos y esa ciudadanía intercultural. Según Aubert y otros (2008) en las comunidades de aprendizaje, las familias y otros miembros de la comunidad, dejan de ser agentes externos a la escuela para convertirse en agentes activos en la educación de los niños y niñas dentro del centro escolar. Mediante la participación de toda la comunidad, basada en el aprendizaje dialógico, las comunidades de aprendizaje generan éxito educativo, así como una mejora de la convivencia. Y esta participación tiene pleno sentido pedagógico cuando se emplean las TIC como herramientas educativas de cooperación y de interacción cultural.

### **Una experiencia pedagógica de digiculturalidad a través de una red social (facebook)**

El proyecto que presentamos en este congreso se inscribe dentro del Proyecto de Innovación Educativa denominado “Construyendo interculturalidad y cultura de la diversidad en el contexto universitario”, con código PIE15-31, financiado por el Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado a través del Servicio de Formación del Personal Docente Investigador de la Universidad de Málaga (Andalucía, España).

#### **Objetivos**

Los objetivos fundamentales de este proyecto de innovación docente son los siguientes:



- Favorecer la digiculturalidad como práctica educativa empleando las TIC y las redes sociales, y facilitando el intercambio académico y científico de los estudiantes de distintas facultades
- Indagar en las actitudes de los estudiantes universitarios sobre la interculturalidad y la cultura de la diversidad en las aulas universitarias.
- Promover la creatividad en el desarrollo de la docencia universitaria.

### Metodología

En este sentido, en este proyecto participan las siguientes universidades: la Universidad de Málaga, de España, la Universidad Estatal Amazónica, de Ecuador, y la Universidad Autónoma de Chiapas, de México.

El origen de este proyecto que vamos a narrar brevemente en este escrito se sitúa en la esfera de la innovación docente, pero también en la dimensión de mejora de las competencias relacionales, socioculturales y emocionales, aspectos generalmente obviados o negados en la educación universitaria. Dicho esto, la aventura digicultural comenzó un día cuando varios docentes de distintas universidades se preguntaron sobre la utilidad y potencial pedagógica de una red social como Facebook, planteando actividades que pudieran establecer vínculos y aprendizajes interculturales. Así nació el Proyecto DIGICULTURALIDAD. Este proyecto se ha plasmado en la página siguiente:

<https://www.facebook.com/DIGICULTURALIDAD>

Figura 1 1 Projeto Digiculturalidade en Facebook



A fecha de hoy, ya son más de 250 estudiantes de tres universidades de tres países quienes comparten inquietudes, sueños, esperanzas, aprendizajes e historias. Y decimos precisamente historias, porque, hasta la fecha se han planteado la realización de dos tareas básicas para su desarrollo:

1. Que los estudiantes redacten una breve biografía escolares.
2. Que los estudiantes respondan a una sencilla y, a la vez, compleja pregunta....¿Qué es la interculturalidad para ellos?

Ciertamente, hemos de reconocer nuestro inicial “fracaso” en la medida en que esta segunda pregunta no se está respondiendo en la medida en que los esfuerzos de los docentes dinamizadores de la página están, en estos momentos, centrados en promover la participación y que los estudiantes se sientan acogidos, emocional y relacionalmente para que puedan expresarse con libertad. Es decir, hemos tratado de arbitrar una página donde existe plena libertad para expresar sentimientos, emociones y, por supuesto, ideas...narrativa acerca de aspectos básicos de la trayectoria escolar de cada uno de los jóvenes que comparte un poco de su sí mismo, de su contexto, de su identidad, de su realidad social y cultural.

Precisamente, esto es un elemento clave para nosotros, es decir, que cada uno de los jóvenes pueda expresarse con absoluta libertad y exprese aspectos que considera cruciales de su trayectoria familiar, social, y escolar. De hecho, resulta especialmente llamativo cómo el componente afectivo surge con vigor y fuerza cuando los jóvenes deben hacer un ejercicio de introspección personal, y es que la mayoría de ellos menciona el papel tan importante que juegan sus padres a la hora de poder estar estudiando. Estudiar como un reto no sólo personal, sino como algo compartido por la familia y también la comunidad. En otra fase de trabajo, se planteaba la necesaria interactividad para dar fluidez y sentido pedagógico a la realidad de una red social que con clara vocación y voluntad de ser un espacio ecológico-virtual de carácter intercultural.

*“Estimados/as estudiantes, un placer poder compartir este espacio virtual, con ustedes, y también con sus profesores. Como saben, poco a poco estamos creando una comunidad digicultural, y hemos comenzado a presentarnos, a decir de dónde venimos, quienes somos, y también a plantear algunas inquietudes, motivaciones, aludiendo a nuestras trayectorias vitales. Ahora os comento, muy brevemente, la NUEVA FASE del Proyecto DIGICULTURALIDAD. Mirad, desde el día 1 hasta el día 30 de noviembre nos vamos a centrar en lo siguiente:*

*1. Debemos elegir dos compañeros o compañeras de otra universidad distinta a la mía. Es decir, si pertenezco a la UEA, pues voy a elegir uno de la UMA y otro de la UNACH*

*(ojo también hay compañeros de la Universidad de Murcia, y en breve, habrá compañeros de la Universidad Pública de Navarra).*

*2. Elegir significa, que voy a LEER con detenimiento lo que narran dos compañeros o compañeras. Dicho esto, tras su lectura vamos a realizar un comentario reflexivo acerca de su realidad, de lo que nos dice, de lo que nos sorprende, de lo que nos gusta...Es decir, vamos a hacer un ejercicio de acercamiento o de aproximación cultural y emocional. ¿de acuerdo?*

*De alguna manera, ahora es el momento de la INTERACTIVIDAD, de interactuar con esas dos personas que queremos contactar con ellas..CUALQUIERA...el que queráis. Por favor, siempre vamos a contactar con gente que no tenga comentarios.*

*3. Si os fijáis, cada uno de ustedes ha narrado lo que ha querido narrar, pero hay elementos comunes: la trayectoria biográfica escolar, y la realidad que nos ha tocado vivir: familia, contexto social, mundo de valores, etc...*

*Pues bien, ahora toca como he comentado anteriormente, RETROALIMENTAR...responder al otro, a la otra, acercarnos y escribirles lo que pensamos, sentimos, reflexionamos sobre la información que nos ha proporcionado.*

*Esta nueva fase, durará todo el mes de NOVIEMBRE de 2015. Muchas gracias por vuestra implicación y actitud positiva”*

### **Primeros resultados**

Se ha podido palpar a través de los escritos colgados en la página, la forma de percibir la vida, en la que se presentan anecdóticamente las peripecias que algunos ecuatorianos y mexicanos, han superado para insertarse en el nivel educativo superior.

Las posibilidades que presentan algunos en expresar claramente emociones y cuestiones que dejan un legado de victimización ante una vida llena de desafíos, pero también de hazañas y valentía.

Las lealtades sistémicas que se enmarcan en la historia. Algunos mexicanos y jóvenes de amazonia muestran claramente el peso de estudiar para agradar a los padres y para ayudar a salir de las condiciones que viven los familiares en este momento.

Las posibilidades de intercambio que algunas historias suscitan, especialmente aquellas cargadas de sueños y esperanza, generando comentarios, estímulos y deseo de compartir.

Las diferentes formas de enfocarse en el lenguaje de acuerdo al contexto, las lagunas en las construcciones gramaticales que presentan especialmente los estudiantes de la amazonia ecuatoriana, sin embargo, a pesar de estas limitaciones, la decisión de compartir sus historias.

Se percibe a través de las narraciones la conducta esperada de muchos jóvenes que salen de su adolescencia o se encuentran en su estadio de adolescencia tardía (17 -20 años); un deseo de ser valorado y aceptado. Frases como: “*Espero que le guste mi historia y gracias por haberme leído*”, confirman esta apreciación.

Un ejemplo de este trabajo biográfico narrativo lo encontramos en Sandra que hace un relato sobre su trayectoria escolar. Ella es alumna de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga:

*“Mi nombre es Sandra Guevara, tengo 35 años y soy estudiante de 1ª Pedagogía en la Facultad de Ciencias de la Educación de Málaga. Empecé a ir al colegio con 4 años y estuve 2 haciendo lo que en aquella época se llamaba párvulos, de ese tiempo sólo recuerdo los juegos con los compañeros/as.*

*Con 6 años empecé el primer curso de primaria, recuerdo el primer día de clase, cuando conocí a la profesora que desde entonces ha sido y es parte de mi vida se llama Caridad, en aquel tiempo los maestros eran muy autoritarios y a algunos había que llamarlos “don” o “doña”, ella era diferente desde el primer día nos dejó claro que quería que la llamásemos por su nombre y ella a nosotros se dirigía por nuestros nombres completos, nada de diminutivos, primero nos enseñó a escribir nuestros nombre, después a leer y escribir, utilizó un libro muy divertido que se llama “Micho”, en él se nos enseñaba el alfabeto mediante gestos.*

*Hasta el quinto curso estuvimos con ella, que impartía todas las asignaturas menos religión y educación física, en asignaturas como “naturaleza” o “sociedad” hacíamos muchos trabajos en grupo, cada semana nos ponía un mini control del tema reciente de cada asignatura, en el que no habían puntos medios, se podía sacar un cero o un diez con punto, con esto nos llevaba a llevar constantemente un repaso de los temas y no dejar todo para el final, todo esto junto con los trabajos de clase, se añadía a la nota del examen para la calificación final.*

*A partir del tercer me quedó matemáticas para recuperar en Septiembre, durante el verano Caridad me daba clases en su casa tres tardes a la semana, siempre sin cobrar, ella hacía las cosas con mucha naturalidad, tanto que el primer año que suspendí no era consciente de ello ya que ella siempre nos decía que en vacaciones teníamos para descansar hasta el 14 de Julio, a partir de esa fecha había que empezar a repasar para que la vuelta al cole no fuese tan brusca, me lo planteó de forma que yo pensaba que estaba repasando y luego hacía un examen para que ella viera lo bien que lo sabía todo. Cuando empecé sexto curso ya tenía un maestro para cada asignatura, la metodología era similar a la que había tenido, trabajos grupales y de clase, exámenes, etc. El año más difícil para mí fue octavo, si suspendía alguna y no la recuperaba en Septiembre tenía que repetir curso y eso para mí era lo peor, ese año me quedaron matemáticas y sociales, con ayuda de clases particulares conseguí aprobarlas y así obtuve mi graduado escolar.*

*Aquel fue tiempo de tomar la decisión sobre qué estudiar y tenía dos opciones, una de ellas era hacer B.U.P que por sí solo no servía sin el C.O.U, superados estos cursos que eran 4 años, se podía acceder a la universidad, en aquella época no era demasiado madura y no pensaba en hacer una carrera ya que me parecía demasiado grande para mí, la otra opción era hacer un curso de formación profesional, en el instituto de mi pueblo no habían demasiadas opciones en esta formación solo administrativo, que era sobre todo para las chicas y automoción y electricidad para los chicos. Escogí administrativo por ser lo único que había y lo dejé en el primer trimestre del segundo año, con mi trayectoria en matemáticas escoger esta formación fue un error que me frustró mucho.*

*Con 17 años estudié peluquería que junto con maestra era lo que siempre me había gustado, actualmente estoy trabajando en ello desde los 18 años. En 2010 abrí mi propia peluquería, al principio no fue fácil conseguir una buena cartera de clientes, pero poco a poco lo fui consiguiendo. Hace dos años el negocio ya se había estabilizado y volví a interesarme por los estudios, empecé en la escuela de idiomas a estudiar inglés, el primer curso me di cuenta de que tenía capacidad para estudiar y el segundo año además de inglés hice el acceso a la universidad para mayores de 25, hacía años que lo estaba pensando pero por no tener tiempo por el trabajo no lo pude hacer.*

*De toda mi vida académica puedo decir que el reto más importante y de más envergadura es el estudio de pedagogía que afronto con mucha ilusión aunque está siendo un poco difícil de llevar junto con el trabajo pero con constancia y esfuerzo podré conseguirlo."*

La clave del desarrollo digicultural en este espacio no consiste realmente en la mera descripción o narración de los eventos de cada uno de los estudiantes, sino en la interactividad y la comprensión de los significados sociales, emocionales, culturales y educativos que desprenden este tipo de biografías cuyo motivo conductor es su propia diversidad. Es más, existen hasta la fecha más de 200 biografías compartidas. Así pues, las respuestas son, en su mayoría, de retroalimentación y de empatía hacia los planteamientos que realiza cada estudiante.

*"(...) muy bonita historia y gracias por compartir algo de tu vida¡ ya que cada etapa es un logro en la vida y que da una hermosa experiencia para nosotros¡ todo en la vida se logra cuando uno se lo propone y nunca dejes de luchar por tus sueños, sigue adelante"*

Igualmente, no olvidamos la dimensión emocional en todo el entramado digicultural, y es que los jóvenes hacen referencia a sus familias, al apoyo que han recibido en la puesta en práctica de sus proyectos, y, también, a los sentimientos de bienestar o malestar que se han generado para el devenir académico y formativo, unido siempre al desarrollo personal. Además, en esta línea resulta sumamente interesante subrayar que estos jóvenes están preocupados porque las ideas que suben a esta página de Facebook sea interesante para el resto de compañeros y compañeras.

*"Hola, me llamo Neyr Olvera Campillos, soy del 2 de Marzo del 1997 por lo que tengo 18 años, nací y resido actualmente en Tuxtla Gutiérrez Chiapas, el primer año del kinder lo estude en Cintalapa y los últimos dos años en Tuxtla Gutiérrez Chiapas "Jardín de niños Esperanza Castellanos", la primaria en "Camilo Pintado", el primer año de la secundaria lo estude en la Ciudad de México D.F. y los últimos 2 años me regrese a Tuxtla Gutiérrez Chiapas en "Joaquín Miguel Gutiérrez", la preparatoria en "Cobach 13" y actualmente estudio en primer semestre en Licenciatura en Gestión*

*Turística en la universidad UNACH en la facultad de Administración y Contabilidad C-1.*

*Me gusta la música y el deporte, que también práctico el fútbol americano.*

*Algunos años atrás tenía como primera opción estudiar aviación en la Fuerza Aérea Mexicana, pero en el penúltimo examen que realice no lo pase ya que si era algo complicado que fue el psicológico jajaja y mi segunda opción fue la Licenciatura en Gestión Turística que es el que estoy estudiando actualmente.*

*Espero les agrade lo que escribí”*

De la misma forma resulta muy relevante observar cómo, conforme ha pasado el tiempo, los meses en página privada de intercambio, existe mayor grado de familiaridad. Es decir, al principio apenas había comentarios de tipo subjetivo, sobre gustos, hábitos culturales, preferencias estéticas. Ahora, observamos que los factores emocionales y de interactividad juvenil, donde el ocio y los estudios representan elementos claves, resultan mayoritarios.

*“Hola, Soy Macarein Fernández Blanco, Me gusta que me digan -Mar Cumpló años el 6 de marzo de 1997, tengo 18 años y estudio Gestión Turística en la Universidad Autónoma de Chiapas en Tuxtla Gutierrez, Chiapas, México. Amo tener amigos, Soy muy cariñosa, amigable pero muy desesperada, odio esperar, y la teoría, yo soy más práctica y cero teórica. No tengo mucho que decir de mí, Casi no me gusta leer, y me encanta salir, a pasear al cine, a plaza o a algún parque, me gusta la musica de todo tipo y de todos los autores , me encanta hacer amigos y ayudar a las personas, Soy penosa en lugares que no conozco pero me gusta llevarme bien con todo(...) y hago amigos con facilidad con las personas que me caenbien, soy hija unica y tengo un perro, Salchicha, y es MI ADORACIÓN LO AMO MUCHO, es mi hermanito e hijo a la vez”*

A la luz de este testimonio, podemos poner de relieve la importancia que tienen los intercambios comunicativos sobre temas como la amistad, los parámetros o cualidades de personalidad, los intereses personales e, incluso, los estilos de aprendizaje.

*“Hola Mar!!! acabo de leer tu comentario y me ha llamado la atención que resaltas mucho eso de ser desesperada porque yo también lo soy y también odio esperar jajaja creo que nos parecemos mucho ya que yo también soy cariñosa y hago amigos muy facilmente, tampoco me gusta leer pero leo que remedio... espero que te vaya muy bien en tu carrera y que te guste!”*

Por otra parte, hay que señalar que cada vez son más los estudiantes y docentes que cuelgan fotos y comentarios sobre las clases presenciales que se realizan en cada una de estas universidades participantes, lo cual supone un factor de mayor realismo y empatía. En efecto, que los estudiantes se conozcan, físicamente, es un elemento de transparencia

que da pie a indagar en sus perfiles personales, no con ánimo de establecer relaciones interpersonales de amistad, sino de comprender y evaluar los propios contextos donde cada uno de ellos se está desarrollando, estudiando, creciendo y experimentando.

Figura 2 Digiculturalidad



Otro resultado que hemos encontrado en esta experiencia de desarrollo intercultural a través de una red social la situamos en el debate pedagógico de la construcción de la identidad. Esto es, este espacio digicultural está favoreciendo, a nuestro juicio, el desarrollo de las identidades personales, tanto en su dimensión presencial como en la dimensión de identidad digital.

Los llamados nativos digitales son el paradigma de generación que utiliza de manera intensiva Internet. Es la generación nacida a partir de la década de los años noventa y que no ha conocido la vida sin la red, también se ha denominado generación Google, entre otros nombres. Usan Internet diariamente para una variedad creciente de propósitos y tienden a preferir el ordenador antes de que la libreta y el lápiz. Cabe decir, sin embargo, que estos jóvenes digitales se caracterizan también por ser exhibicionistas y multitareas, y, por ejemplo, lo que hace una década era un diario personal o una conversación privada, ahora se ha convertido en un blog o unos mensajes publicados en una red social. La comunicación mediante el ordenador (CMC) se convierte en la sustitución y la complementariedad de otros canales tradicionales teniendo en cuenta que la electrónica permite que la información sea visible y replicable para mucha gente. Con todo, lo más destacable de la generación Google es que son productores y consumidores de información en Internet: para el ocio, para los estudios, para las relaciones personales y a menudo para todo a la vez.

Figura 3 Digiculturalidad en Facebook



Estar en el ciberespacio significa tener una representación de uno mismo, una identidad digital que se va construyendo a partir de la propia actividad en Internet y de la actividad de los demás. La oferta actual de ocio/negocio y consumo cultural en Internet, las aplicaciones para la comunicación electrónica y los sitios de redes sociales construyen una estructura en la que vive un "yo virtual".

## Conclusiones

El empleo de las redes sociales para la promoción de la interculturalidad supone construir un nuevo espacio de relaciones interculturales donde la interactividad, la empatía y el respeto se convierten en elementos pedagógicos de primer orden. Además, los jóvenes universitarios son nativos digitales y están acostumbrados a interactuar en las redes sociales de forma masiva, instantánea, y les resulta muy fácil socializarse en un escenario virtual donde la diversidad cultural es un hecho ineludible.

Así pues, con esta experiencia hemos mostrado que se puede favorecer la conectividad pedagógica intercultural, favoreciéndose la creación una metamorfosis pedagógica en el uso de la red social, en la medida en que se no se trata de narrar únicamente vivencias y experiencias educativas y culturales diversas, sino de aproximarse cognitiva, emocional y culturalmente a significados y vivencias que son universales en todos los jóvenes, sean de cualquier nacionalidad o universidad. Esta es una de las principales conclusiones que se desprende de esta experiencia pedagógica que comenzó siendo en una posibilidad, en



un deseo de interacción intercultural y que se ha convertido en la parte identificable de un “iceberg” pedagógico que ha puesto de manifiesto que la creatividad y el intercambio digicultural es parte sustancial de la innovación docente en los contextos universitarios.

Así, estamos de acuerdo con Ortega y Gacitúa (2008) cuando afirman que los cambios en los procesos de mediación y comunicación desde una perspectiva digital nos están permitiendo conformar un mapa de identidades que da un fuerte impulso a nuestros procesos de aprendizaje y a la creación de comunidades. El aprendizaje se produce en contextos específicos. Así, y atendiendo a la experiencia digicultural que están viviendo estos jóvenes estudiantes de origen ecuatoriano, mexicano y español, consideramos que estamos configurando una forma pedagógica de organización virtual, donde resulta trascendental el papel que adquiere la comprensión de los procesos de construcción autónoma de conocimiento pedagógico de corte experiencial e intercultural. Esto, desde nuestro punto de vista, supone una enfatización en la autonomía del aprendizaje digicultural de los jóvenes universitarios en un entorno formativo que le es propicio, el entorno virtual de aprendizaje.

Finalmente, no podemos olvidar que esta construcción de la identidad digital, unida a los valores que proporciona la interculturalidad, están siendo definidos de forma guiada por los docentes de las universidades participantes en esta experiencia, pero desde una óptica de guía o acompañamiento, nunca de delimitador de las oportunidades de aprendizaje. Por todo ello, esta experiencia nos puede ayudar a identificar y, por ende, a establecer nuevas estrategias pedagógicas de participación con TIC y redes sociales, optimizando las relaciones sociales desde la digiculturalidad.

## **Referencias**

- Adell, J. (2005). Internet en educación. *Comunicación y Pedagogía*. 200, 25-28.
- Aubert, A. y Otros (2008). *Aprendizaje dialógico en la Sociedad de la Información*. Barcelona: Hipatia.
- Cabero, J. (2003). Principios pedagógicos, psicológicos y sociológicos del trabajo colaborativo: su proyección en la teleenseñanza. En F. MARTÍNEZ, (comp). *Redes de comunicación en la enseñanza. Las nuevas perspectivas del trabajo corporativo* (129-156). Barcelona: Paidós.

- Cabero, J. (2006). Comunidades virtuales para el aprendizaje. Su utilización en la enseñanza. *Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 20, 1-34.
- Cabero, J. y Llorente, M.C. (2010). Comunidades virtuales para el aprendizaje. *Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 34, 1-10.
- Castells, M. (2001). *La galaxia internet*. Barcelona: Plaza y Janés
- Cebrián, M. (2003). Innovar con tecnologías aplicadas a la docencia universitaria. En M. Cebrián (Coord.), *Enseñanza Virtual para la Innovación Universitaria*. (21-36) Madrid: Narcea.
- Chesbrough, H.W. (2003a). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Boston: Harvard Business School Press.
- Chesbrough, H.W. (2003b). The logic of open innovation: managing intellectual property, *California Management Review*, 45 (3), 33-49.
- Chesbrough, H.W. (2003c). The era of open innovation. MIT Sloan, *California Management Review* 44 (3), 35-41.
- Escuny, C., GONZÁLEZ, J., LLEIXÁ, M. y GISBERT, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios, *RUSC*, 8(1), 171-185.
- García Sans, A. (2008). “Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook”. En *Actas del XIII Congreso Internacional en Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: la Web 2.0*. Madrid: UNED.
- Hannan, A. & Silver, H. (2005). *La innovación en la enseñanza superior*. Madrid: Narcea.
- LEIVA, J. (2015). *Las esencias de la Educación Intercultural*. Archidona (Málaga): Aljibe.
- Lester, R.K. & Piore, M. J. (2004). *Innovation the missing dimension*. Massachusetts: Harvard University Press.
- López, P. y Solano, I. (2010). Las TIC para la inclusión en las escuelas multiculturales. En F. Martínez, *Las redes digitales como marco para la multiculturalidad* (87-105). Alcalá de Guadaíra (Sevilla): MAD.
- Martínez Modia, J.C. (2011). *Herramientas Didácticas. Guía básica sobre algunas utilidades de Google*. Madrid: UNED. Recuperado de [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:500728&dsID=Guia\\_Utilidades\\_google.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:500728&dsID=Guia_Utilidades_google.pdf)

Moreno Herrero, I. (2011). *Aplicaciones de la web en la enseñanza*. Madrid: Los Libros la Catarata.

Moreno Herrero, I. (2012). La web 2.0 como herramienta para la alfabetización digital en contextos multiculturales. *Contextos*, 27, 79-93.

Moreno Herrero, I. y Gonzalo Muñoz, V. (2012). Alfabetismos digitales para una escuela multicultural. *Revista Iberoamericana de Educación*, 59 (1), 1-12.

Ortega, S. y Gacitua, J.C. (2008). Espacios interactivos de comunicación y aprendizaje.

La construcción de identidades. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 5 (2). Recuperado de

<http://dialnet.unirioja.es/download/articulo/2799721.pdf>

Pérez, A. I. (2012). *Educarse en la era digital*. Madrid: Morata.